

TERMS AND CONDITIONS

PATTISON OUTDOOR ADVERTISING 160 TWO NATIONS CROSSING

The following terms and conditions are recommended under Section 59(1) of the *Community Planning Act*:

- a) The site be developed generally in accordance with Maps II and III attached to Planning Report PR 17/25 to the satisfaction of the Development Officer;
- b) No portion of the sign may project over the public right-of-way;
- c) All ads shall be static images and no portion of the ads displayed shall contain animations;
- d) The duration of each ad shall not be less than 10 seconds;
- e) The transition between ads shall not be less than 1 second;
- f) The ad transition shall be limited to scrolling or fading in or out, and shall not involve any visible effects including but not limited to action, motion, dissolving, blinking, intermittent or flashing light, or the illusion of such effects;
- g) A sign permit is obtained prior to the installation of the sign; and,
- h) A traffic assessment shall be completed by the proponent and be completed by a qualified professional engineer to determine if the proposed sign location meets national road safety guidelines. The assessment shall be completed to the satisfaction of the Director of Engineering and Operations and include, but not limited to:
 - a. The assessment shall consider the recommended guidelines within Transportation Association of Canada's (TAC) Digital and Projected Advertising Displays: Regulatory and Road Safety Assessment Guidelines (2015).

CONDITIONS

PATTISON OUTDOOR ADVERTISING 160, TWO NATIONS CROSSING

Les conditions suivantes sont recommandées en application du paragraphe 59 (1) de la *Loi sur l'urbanisme* :

- a) Concevoir le site de façon essentiellement conforme aux plans II et III, joints au rapport d'urbanisme PR 17/25, à la satisfaction de l'agent d'aménagement.
- b) Veiller à ce qu'aucune portion de l'enseigne ne dépasse sur le domaine public.
- c) Faire en sorte que toutes les publicités soient des images statiques et qu'aucune portion de celles-ci ne contienne d'animations.
- d) S'assurer que la durée de chaque publicité ne soit pas inférieure à 10 secondes.
- e) Garantir que la transition entre les publicités ne soit pas inférieure à 1 seconde.
- f) Limiter la transition des publicités au défilement ou au fondu en entrée ou en sortie, et interdire tout effet visible, notamment d'action, de mouvement, de dissolution, de clignotement, de lumière intermittente ou clignotante, ou l'illusion de tels effets.
- g) Obtenir un permis d'enseigne avant toute installation.
- h) Une évaluation de la circulation doit être effectuée par le promoteur et par un ingénieur professionnel qualifié afin de déterminer si l'emplacement de l'enseigne proposée respecte les lignes directrices nationales en matière de sécurité routière. L'évaluation doit être réalisée à la satisfaction du directeur Ingénierie et Opérations et comprendre, sans s'y limiter, les éléments suivants :
 - a. L'évaluation doit tenir compte des lignes directrices recommandées dans le document *L'affichage numérique et par projection de la publicité : Réglementation et évaluation de la sécurité routière*

- | | |
|---|--|
| <p>b. Due to the proximity of the sign to the signalized intersection, the assessment must determine if the proposed location falls in the restricted area around traffic control devices as outlined in the TAC Guidelines.</p> <p>c. Should deficiencies in the signs location be apparent from the assessment, the proponent shall relocate or make modifications to the sign accordingly.</p> | <p>(2015) de l'Association des transports du Canada (ATC).</p> <p>b. En raison de la proximité de l'enseigne avec l'intersection dotée de signalisation, l'évaluation doit déterminer si l'emplacement proposé fait partie de la zone restreinte autour des dispositifs de contrôle de la circulation, comme indiqué dans les lignes directrices de l'ATC.</p> <p>c. Si l'évaluation révèle des problèmes d'emplacement du panneau, le promoteur devra déplacer ou modifier l'enseigne en conséquence.</p> |
|---|--|



Marcello Battilana

Assistant Director / Directeur adjoint

Planning and Development / Service de l'urbanisme et de l'aménagement